



# CHILE

# AGENCIAS REGIONALES DE DESARROLLO PRODUCTIVO

Julio Ruiz Fernández  
Coordinador Nacional



Banco Interamericano  
de Desarrollo

*COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO REGIONAL*

BUENSO AIRES, MARZO DE 2009



GOBIERNO DE CHILE

# Las Agencias

- Órgano regional público-privado descentralizado, liderado por un Consejo Estratégico, creado para diseñar e implementar estrategias de desarrollo económico con la misión de elevar la competitividad regional
- Estrategias se traducen en Agendas de Desarrollo Productivo Regional y, en implementación de Programas de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) en 3 sectores priorizados por los



- Estrategias permiten alineamiento de las agendas y recursos de las entidades públicas de fomento y desarrollo en torno a las prioridades regionales.

# Nueva herramienta de desarrollo regional

El estado de la discusión internacional en materias de desarrollo productivo regional enfatiza importancia de contar con estrategias de largo plazo y redes público-privadas capaces de liderar y sostener la materialización de esas estrategias

Antes de las Agencias, las Regiones no contaban con una instancia estratégica, con suficientes capacidades y habilidades para alinear la acción pública de fomento e innovación, y articularla con el esfuerzo privado

## ANTES

- Acción pública de fomento se sustentaba en accionar de múltiples servicios que seguían lineamientos definidos centralizadamente
- Acciones de alcance de corto plazo
- Nula integración entre ellos y con otros organismos vinculados a la competitividad regional (como obras públicas, y educación)

# El valor creado por las Agencias

**1. Crean estrategias regionales de desarrollo económico, con apoyo metodológico experto y participación público-privada**

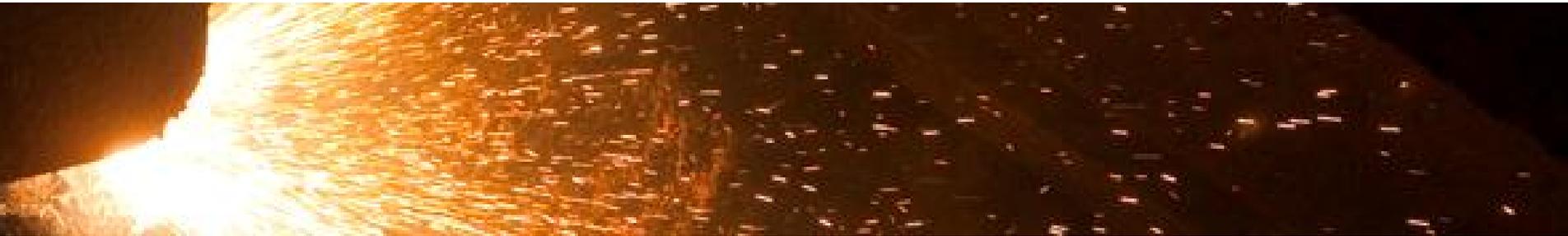
**3. Articulan a actores de la cadena de valor en torno a una estrategia competitiva compartida (PMC)**

**2. Articulan a servicios públicos de fomento, obras públicas, educación e innovación en torno a estrategias**

**4. Desarrollan capital institucional y social regional**

# 1. Estrategias Regionales

## 15 Agendas Regionales de Desarrollo Productivo



- Participación pública y privada
- Caracterización económica regional: vocaciones productivas y áreas de negocio con potencial
- Focalización en 3 clusters por región y elaboración de Programas de Mejoramiento de la Competitividad a nivel de cada cluster, en base a caracterización de principales brechas competitivas
- Presupuesto multianual

## 2. Articulación pública en torno a Agendas

- Alineación de esfuerzos y recursos públicos en torno a las Agendas Estratégicas
- Instancia que colabora en la gestión del desarrollo productivo regional contribuyendo, en algunos casos, a la asignación de fondos CORFO y de Innovación para la Competitividad (FIC) regional
- En 2008, se logró compromiso de ocho servicios públicos por un total de \$ 30.007 millones (127% mayor que monto fijado por Ley de Presupuesto)



# 3. Articulación de actores de cadenas de valor

## Programas de Mejoramiento de Competitividad en 2008



- Estrategias de negocio compartida por los actores
- Consultoría internacional apoyó elaboración de un conjunto de iniciativas destinadas a superar principales brechas competitivas de cada cluster
- Benchmarking (comparación internacional)
- De libre adhesión: todas las empresas pueden incorporarse
- Consejo público-privado encargado de supervisar cada programa

## 4. Desarrollo de capital social

- 183 líderes regionales en los Consejos
  - 15 Intendentes
  - 74 líderes empresariales
  - 6 representantes de universidades
  - 88 representantes organismos públicos
- Más de 600 empresarios del país, representativos de todos los eslabones de cada cadena de valor, han participado en [elaboración de 15 PMC](#)



# Niveles de Articulación



**Comité Interministerial**

Comité de Servicios

**Consejo Estratégico Público-Privado ARDP**

SubComités de Fomento Productivo e Innovación

**Gobernanzas Locales (GLAP)**

Programas de Mejoramiento de la Competitividad

# Agendas



“Porque el futuro de las regiones y de Chile sólo puede trazarse desde instancias colectivas, con la más amplia participación, donde prime el interés colectivo, la colaboración, porque una visión común, una buena estrategia y unos roles bien definidos sólo pueden construirse de esa manera.”

**Presidenta Michelle Bachelet  
Ceremonia Firma de Pactos  
Regionales  
Antofagasta, Chile.  
25 de Marzo del 2008**

## RECURSOS PÚBLICOS ALINEADOS EN TORNO A AGENDAS REGIONALES

### Ejecución al 31 diciembre 2008

INSTITUCIÓN	RECURSOS COMPROMETIDOS	EJECUCIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	PORCENTAJE EJECUTADO
● INDAP	\$ 12.488.975.623	\$ 13.687.934.698	110%
● SAG	\$ 3.938.760.000	\$ 3.151.957.244	80%
● CORFO	\$ 9.037.943.023	\$ 11.194.032.051	124%
● SERCOTEC	\$ 872.540.000	\$ 780.032.000	89%
● SENCE	\$ 2.502.003.526	\$ 2.981.475.827	119%
● PROCHILE	\$ 233.080.418	\$ 214.910.920	92%
● CONADI	\$ 719.600.000	\$ 655.722.133	91%
● FOSIS	\$ 214.510.000	\$ 181.992.000	85%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 30.007.412.590</b>	<b>\$ 32.848.056.873</b>	<b>109%</b>

## RECURSOS PÚBLICOS ALINEADOS EN TORNO A AGENDAS REGIONALES

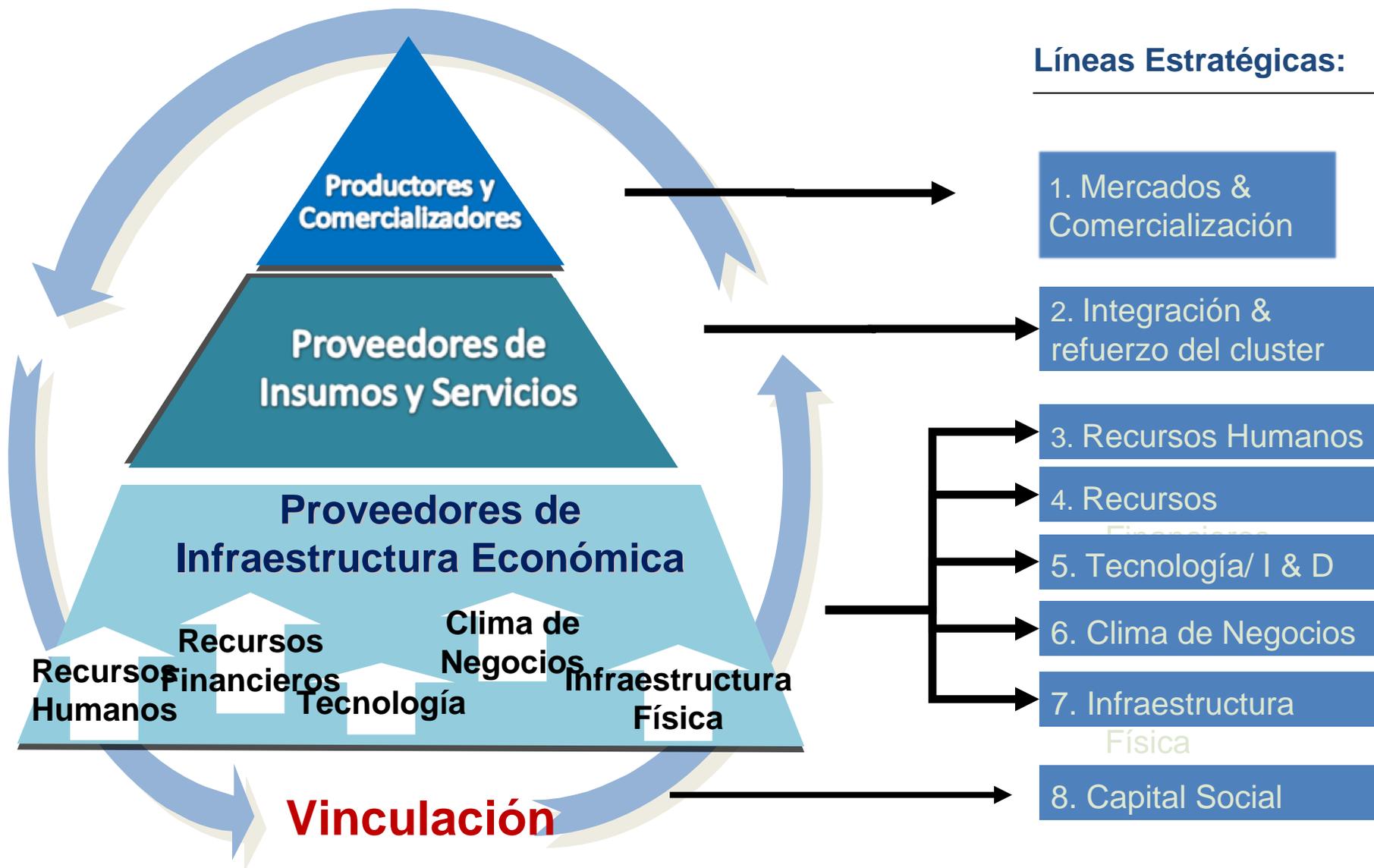
### Ejecución al 31 diciembre 2008

COMPROMISO	
● Arica y Parinacota	● \$ 813.147.000
● Tarapacá	● \$ 476.983.600
● Antofagasta	● \$ 970.744.572
● Atacama	● \$ 1.283.407.000
● Coquimbo	● \$ 800.592.779
● Valparaíso	● \$ 1.856.567.661
● O'Higgins	● \$ 1.352.325.000
● Maule	● \$ 1.906.356.725
● Biobío	● \$ 5.353.444.571
● La Araucanía	● \$ 2.878.157.571
● Los Ríos	● \$ 1.465.464.571
● Los Lagos	● \$ 5.423.716.540
● Aysén	● \$ 1.665.904.000
● Magallanes	● \$ 1.116.051.000
● Metropolitana	● \$ 2.644.550.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 30.007.412.590</b>

REGIÓN	EJECUCIÓN
● Arica y Parinacota	● \$ 903.710.000
● Tarapacá	● \$ 460.158.400
● Antofagasta	● \$ 1.590.590.923
● Atacama	● \$ 1.438.342.727
● Coquimbo	● \$ 1.044.819.561
● Valparaíso	● \$ 3.091.140.572
● O'Higgins	● \$ 2.224.251.000
● Maule	● \$ 2.076.151.772
● Biobío	● \$ 5.053.788.571
● La Araucanía	● \$ 2.467.123.571
● Los Ríos	● \$ 1.835.699.571
● Los Lagos	● \$ 5.233.863.000
● Aysén	● \$ 2.034.704.000
● Magallanes	● \$ 872.393.205
● Metropolitana	● \$ 2.521.320.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 32.848.056.873</b>

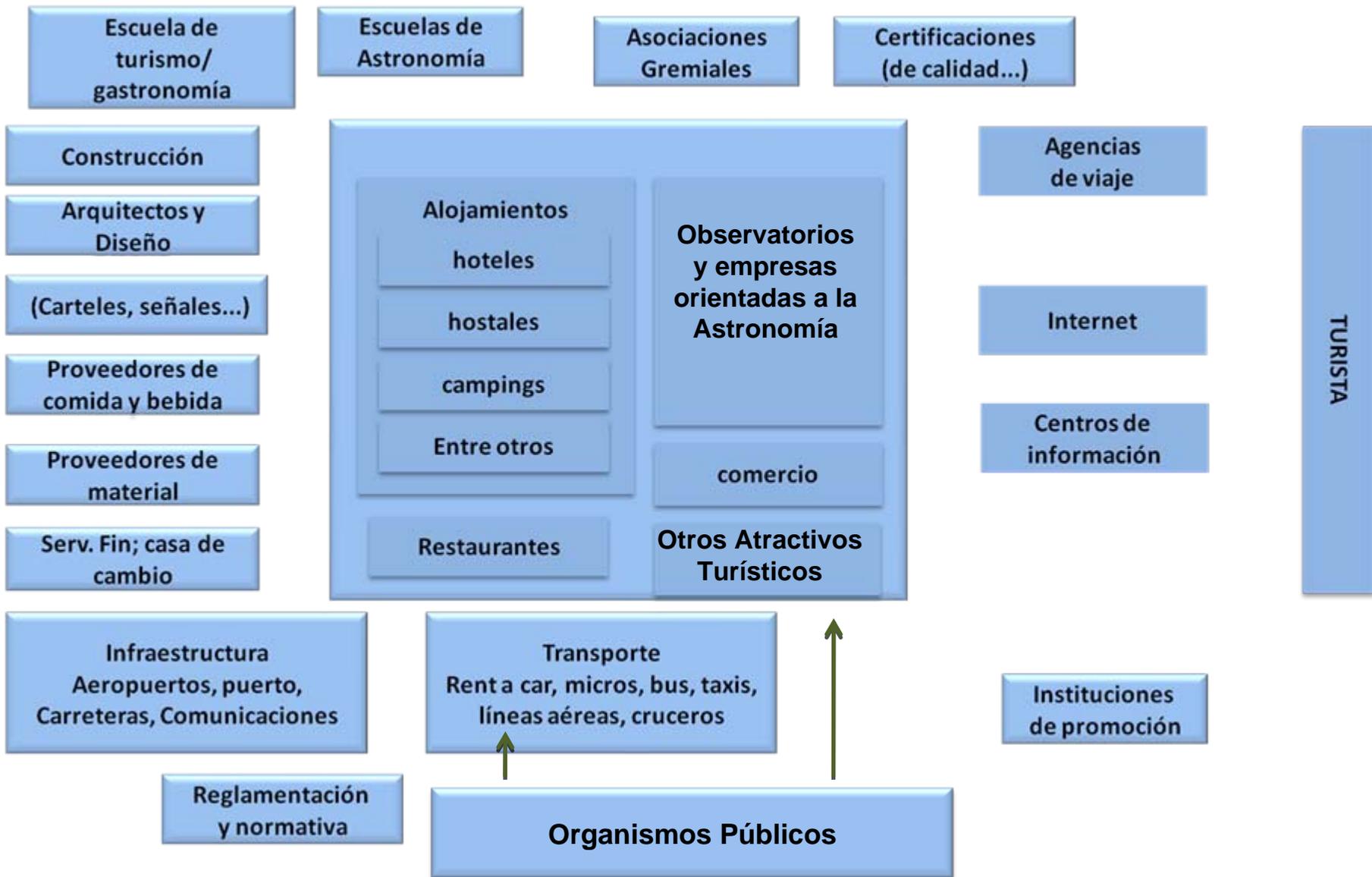
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
● Arica y Parinacota	● 111%
● Tarapacá	● 96%
● Antofagasta	● 164%
● Atacama	● 112%
● Coquimbo	● 131%
● Valparaíso	● 166%
● O'Higgins	● 164%
● Maule	● 109%
● Biobío	● 94%
● La Araucanía	● 86%
● Los Ríos	● 125%
● Los Lagos	● 96%
● Aysén	● 122%
● Magallanes	● 78%
● Metropolitana	● 95%
<b>TOTAL</b>	<b>109%</b>

# El Modelo de Clusterización



# PMC TURISMO ASTRONÓMICO de COQUIMBO

## Mapa de Actores

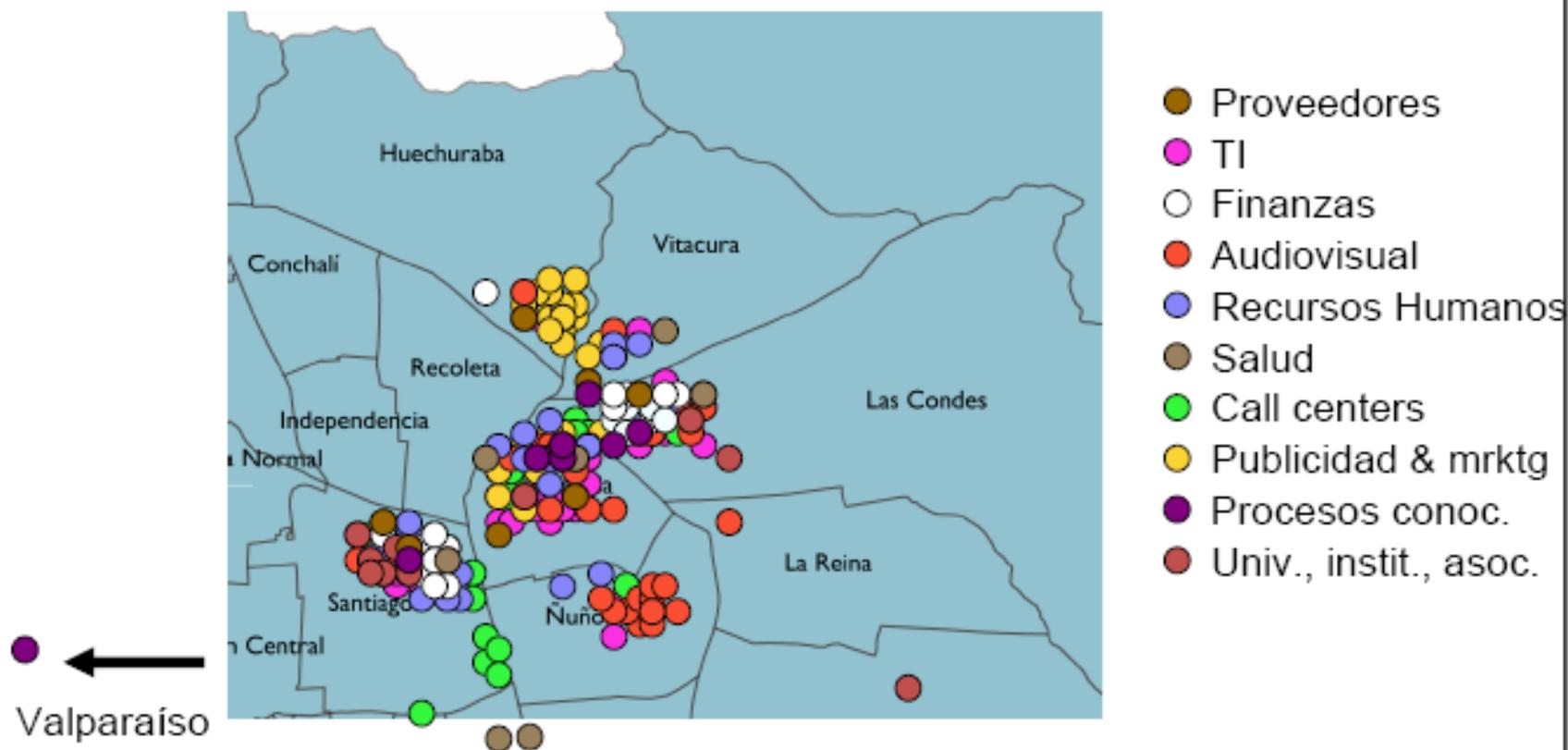


# PMC TURISMO ASTRONÓMICO de COQUIMBO

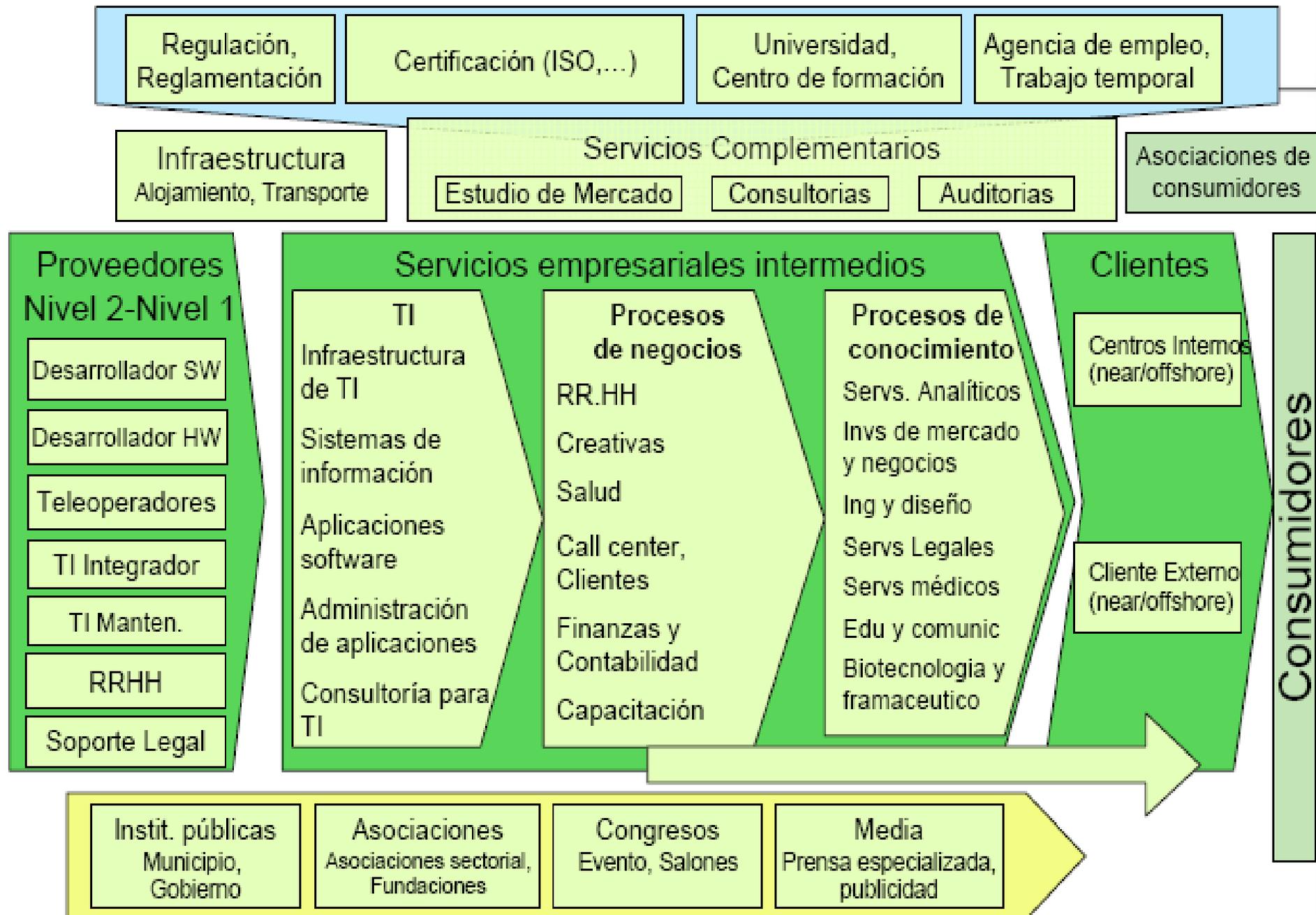
## Mapa de Actores



# Servicios empresariales intermedios en la Región Metropolitana



# Actores principales de la cadena



# Actores principales de la cadena



# Factores de Éxito en los Procesos de Clusterización

- Líderes Comprometidos
- Capital Social
- Participación cívica
- Éxitos Tempranos



# PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN TODO CHILE

ARICA	Turismo de Intereses Especiales	Agricultura Tecnológica	Plataforma de Servicios Logísticos
TARAPACÁ	<b>TIE: TARAPACA ENTRETENIDO</b>	Pesca y Acuicultura	Minería
ANTOFAGASTA	<b>TIE: DESTINO DESIERTO DE ATACAMA</b>	Pesca y Acuicultura	Servicios a la Minería
ATACAMA	Turismo de Intereses Especiales	Pesca y Acuicultura	<b>UVA DE MESA: FRESH ATACAMA</b>
COQUIMBO	<b>TURISMO ASTRONÓMICO</b>	Pesca y Acuicultura	Minería
VALPARAÍSO	Turismo	<b>FRUTICULTURA (PALTA):PALTEC</b>	Educación Superior
METROPOLITANA	Turismo de Convenciones	<b>SERVICIOS GLOBALES</b>	Alimentos Procesados
O'HIGGINS	Turismo Rural	<b>VITIVINICOLA VALLE DE COLCHAGUA</b>	Fruta Fresca
MAULE	<b>TURISMO, VINO Y GASTRONOMÍA</b>	Vino	Fruta Fresca
BIOBÍO	Turismo de Convenciones	EDUCACIÓN SUPERIOR CIENCIA Y TECNOLOGÍA:BIOBIO EDUCANDO E INNOVANDO.	Carnes Rojas
LA ARAUCANÍA	Turismo de Intereses Especiales	<b><u>FRUTÍCOLA: ARAUCANIA PLUS.</u></b>	Industria Alimentaria
LOS RÍOS	Turismo	Industria Cultural	Industrias Creativas
LOS LAGOS	<b>TIE: EXPLORA LAGOS &amp; VOLCANES</b>	<b>CARNE BOVINA CLUSTER CÁRNICO DE LOS LAGOS</b>	<b>LECHE BOVINA: CHILELAC</b>
AYSÉN	Turismo de Intereses Especiales	<b>ACUICULTURA : PURO SALMON</b>	Ganadería Bovina y Ovina
MAGALLANES	<b>TURISMO MAGALLÁNICO: DE NATURALEZA Y AVENTURA</b>	Ganadería Ovina	Servicios Logísticos Marítimo-Portuarios



# Agencia Regional Araucanía, Agenda y PMC's

## AGENCIA

- Presidida por la Intendente Regional
- 5 representantes del sector público
- 4 representantes del sector privado
- 1 representante del mundo académico

## AGENDA

- Elaborada con apoyo de alianza Corparaucanía-UCT-UFRO
- Ejes identificados: fruticultura, turismo de intereses especiales, industria agroalimentaria, acuicultura, agricultura tradicional, ganadería, madera y muebles, silvicultura

## PMC

- Fruticultura
- Turismo de intereses especiales
- Industria agroalimentaria

# PMC Frutícola Región de la Araucanía

- **6.050** hectáreas plantadas de cereza, frambuesa, arándanos, manzanas (rojas y verdes), y avellano europeo (12.300 Há frutícolas totales en la región)
- **33.973** toneladas de producción (2006) con un VBPP de M\$8.760.
- **20.676** m<sup>3</sup> de capacidad instalada en 50 cámaras de frío y **4.217** m<sup>3</sup> en 20 cámaras de prefrío.
- **3.900** empleos agrícolas y agroindustriales temporales.
- **MUS\$23.000** en exportaciones (aumentan desde MUS\$657 en 6 años).
- **78.6%** tasa crecimiento exportaciones frutícolas (2001-2006) representan hoy el 6% de las exportaciones totales de la región.



# PMC Araucanía: Fruticultura Plus

La fruticultura exportadora de La Araucanía se encuentra consolidada como un actor competitivo a nivel global, diferenciándose por la calidad e imagen distintiva de sus productos, a través de la articulación de los distintos actores de la cadena productiva.



**OBJETIVO:** Consolidar participación y, mediante inversión e innovación continua, obtener productos diferenciados de alto valor agregado (orgánico, calidad certificada, productos innovadores)

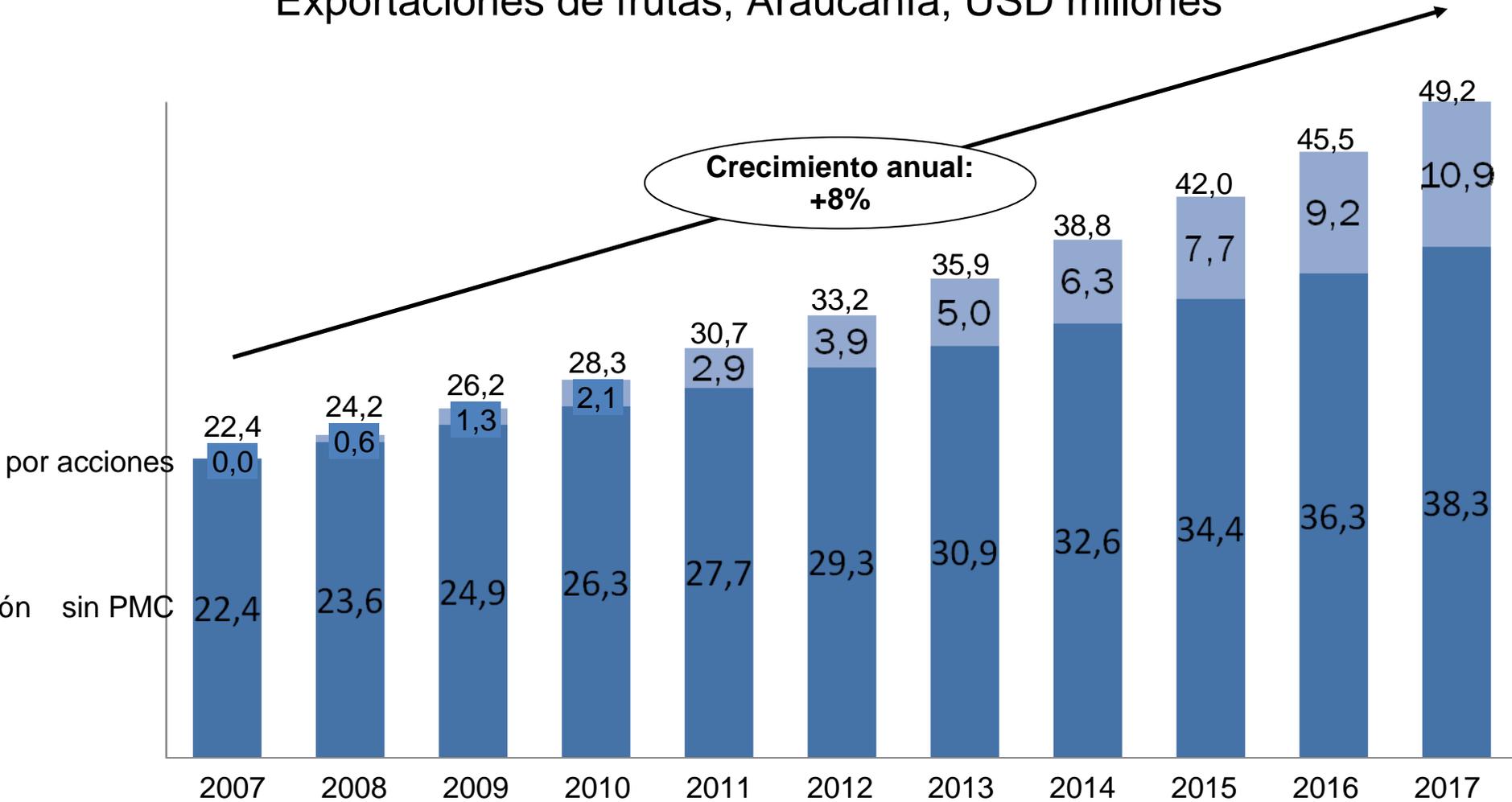
COMPONENTES	2008 M\$	2009 M\$	2010 M\$	TOTAL
1. <a href="#">Promoción y acceso a mercados</a>	54.715	540.000	435.000	1.029.715
2. <a href="#">Integración y fortalecimiento del cluster</a>	378.565	1.585.000	1.808.000	3.771.565
3. <a href="#">Capital humano</a>	49.440	64.000	50.000	163.440
4. <a href="#">Acceso a tecnología/ i &amp; d</a>	156.000	216.000	199.000	571.000
5. <a href="#">Infraestructura y conectividad</a>	130.300	1.537.126	35.000	1.702.426
6. <a href="#">Capital social</a>	37.700	117.700	60.000	215.400
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>806.720</b>	<b>4.059.826</b>	<b>2.587.000</b>	<b>7.453.546</b>



# Resultados esperados

- Alcanzar en tres años **700** hectáreas adicionales dedicadas a la fruticultura de exportación de pequeños productores. (700 hectáreas de arándanos y frambuesas permitiría incrementar el valor de las exportaciones frutícolas regionales en **4,0** millones de dólares anuales).
- Mejorar anualmente la calificación de la mano de obra de **500** trabajadores. Considerando que anualmente la actividad exportadora requiere de 2.300 jornadas permanentes y sobre 28.000 jornadas temporales.
- Capacitar a **150** pequeños productores frutícolas en el período 2009 - 2010 en materias técnico - productivas para incentivar la incorporación de nueva superficie, mejorar la ya existente y elevar la productividad.
- **Duplicar** la inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación en el sector, dado que, del total de recursos destinados a I+D+i en la región. (Hoy no supera el 7% del total de recursos que invierte el agro regional).
- **Mejora del Capital Social** del Cluster a través de la creación de una “Asociación Frutícola Regional”, el desarrollo de un Fondo Frutícola, la operación del Comité de Caminos Frutícolas.

El proceso de clusterización puede incrementar las exportaciones regionales en casi 30% del valor esperado en 10 años  
 Exportaciones de frutas; Araucanía; USD millones\*



\* Considera las estimaciones moderadas para el valor proyectado de exportaciones por el estudio del cluster frutícola nacional, participación constante de Araucanía y incrementos para el escenario agresivo en el mismo estudio

# Agencias: Desafíos 2009

- Fortalecer Agendas y convenios con servicios públicos
- Diseñar e implementar otros 2 PMC por región, concretando 45 en todo el país a fines del año 2009.
- Fortalecer capacidades regionales para el diseño y seguimiento de Agendas y PMC



# Muchas Gracias

Julio Ruiz

[jruiz@corfo.cl](mailto:jruiz@corfo.cl)



GOBIERNO DE CHILE

[www.ardp.cl](http://www.ardp.cl)

## 1. PROMOCION Y ACCESO A MERCADOS

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ACCIONES	2008 M\$	2009 M\$	2010 M\$	TOTAL M\$	ACTORES	META
1.1 Fortalecimiento de las capacidades comerciales y de mercadeo	Prospección de mercados	Estudios de mercado	3.215	30.000	35.000	68.215	ProChile	Participación en dos nuevos mercados
		Misiones de prospección y penetración de nuevos mercados						
		Participación en ferias sectoriales						
1.2 Desarrollo de nuevos productos	Arándanos orgánicos	Estudio para el diseño de una sistema económico productivo en berries orgánicos para AFC		20.000		20.000	GORE	Estudio presentado al FNDR
		Misiones tecnológicas	39.000	490.000	400.000	929.000	Nodo CVTA	1 misión tecnológica anual
		Formulación de estudios						
		Presentación de proyectos de investigación						
1.3 Desarrollo de una imagen región	Imagen región Araucanía	Reuniones de trabajo	12.500			12.500	Privados	Estudio de imagen región realizado
		Estudio para el desarrollo de una imagen región						
TOTAL ANUAL M\$			54.715	540.000	435.000	1.029.715		



## 2. INTEGRACION Y FORTALECIMIENTO DEL CLUSTER

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ACCIONES	2008 M\$	2009 M\$	2010 M\$	TOTAL M\$	ACTORES	META
2.1 Incorporación de la pequeña agricultura a la producción frutícola	Plan de fomento para los pequeños productores	Talleres de motivación	1.000			1.000	ARDP, CORFO, INDAP, GORE	100 productores participando en el plan
		Giras técnicas con pequeños agricultores						
		Programa de capacitación en temas técnico productivos para pequeños agricultores		85.000	85.000	170.000	GORE	150 pequeños productores capacitados
		Establecimiento de huertos frutales	155.000	775.000	900.000	1.830.000	INDAP, FOSIS	Establecimiento de 200 há anualmente
		Certificación de huertos frutales con BPA	12.000	12.000	15.000	39.000	CORFO	Certificación de 20 huertos anualmente
		Regularización de derechos de agua	36.200	50.000	60.000	146.200	INDAP	40 carpetas aprobadas anualmente
		Inversión en proyectos de riego para la fruticultura		430.000	500.000	930.000	INDAP, CNR	200 há regadas anualmente
		Asistencia técnica especializada para productores	88.615	100.000	100.000	288.615	INDAP	80 agricultores con asesoría técnica
	40.875		45.000	45.000	130.875	CORFO	20 productores con asesoría técnica	
	Integración de los pequeños productores a la cadena productiva	Programa para el desarrollo de capacidades de gestión, administración y negociación empresarial		28.000	28.000	56.000	CEGE, INDAP	40 productores o empresas asociativas participando anualmente
		Proyectos asociativos	15.875	25.000	35.000	75.875	CORFO	2 proyectos asociativos anuales
Proyectos de encadenamiento		29.000	35.000	40.000	104.000	CORFO	25 productores encadenados anualmente	
		TOTAL ANUAL M\$	378.565	1.585.000	1.808.000	3.771.565		

### 3. CAPITAL HUMANO

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ACCIONES	2008 M\$	2009 M\$	2010 M\$	TOTAL M\$	ACTORES	META
3.1 Desarrollar habilidades y destrezas en trabajadores que se desempeñan en faenas frutícolas	Calificación de la mano de obra	Estudio de necesidades de formación de la mano de obra		10.000		10.000	GORE	1 estudio realizado
		Cursos de capacitación para el desarrollo de competencias	49.440	50.000	50.000	149.440	SENCE	200 becas
							Privados	200 cupos PYME
3.2 Mejorar la gestión de la mano de obra	Colaboración pro mano de obra frutícola	Diseño de un programa para la optimización de la mano de obra		1.000		1.000	ARDP	Un programa diseñado y funcionando
							Privados	
		Seminario de capacitación en gestión de recursos humanos		3.000		3.000	ARDP	30 empresarios asistentes
							Privados	
		TOTAL ANUAL M\$	49.440	64.000	50.000	163.440		



4. ACCESO A TECNOLOGIA / I&D								
ESTRATEGIA	INICIATIVA	ACCIONES	2008 M\$	2009 M\$	2010 M\$	TOTAL M\$	ACTORES	META
4.1 Fortalecimiento de la investigación frutícola local	Crear un centro de investigación frutícola	Diseño e instalación del Centro	100.000	100.000	100.000	300.000	FIC, GORE, ARDP	Un centro de investigación instalado
		Estudio que identifique las necesidades de investigación		20.000		20.000	ARDP	1 estudio ejecutado
	Plataforma articulada para transferencia tecnológica	Transferencia de tecnologías a pequeños productores	20.000	60.000	60.000	140.000	INNOVA	1 programa de transferencia tecnológica
		Giras tecnológicas	30.000	30.000	30.000	90.000	INNOVA/FIA	1 gira anual
		Asesoría de expertos internacionales	6.000	6.000	9.000	21.000	INNOVA	1 experto anual
			TOTAL ANUAL M\$	156.000	216.000	199.000	571.000	



### 5. INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ACCIONES	2008 M\$	2009 M\$	2010 M\$	TOTAL M\$	ACTORES	META
5.1 Mejora de caminos rurales	Comité caminos frutícolas	Conformación de una cartera de proyectos viales prioritarios	300	1.502.126		1.502.426	MOP, Vialidad, PIRDT, Empresarios	3 proyectos ejecutados al año
5.2 Mejora en la conectividad e Internet rural	Fruticultura digital	Cartera de proyectos de conectividad digital priorizada					Subtel, empresas telefónicas privados	
5.3 Desarrollo de infraestructura de riego extrapredial	Programa de preinversión e inversión en obras de riego extrapredial	Estudio de localización de embalses de temporada	100.000			100.000	GORE	Un estudio que determina la localización de embalses de temporada
5.4 Desarrollar sistemas de riego intrapredial	Programa de inversión en proyectos de riego intrapredial	Estudios de preinversión en riego	30.000	35.000	35.000	100.000	CORFO	15 estudios de preinversión anuales
		TOTAL ANUAL M\$	130.300	1.537.126	35.000	1.702.426		



## 6. CAPITAL SOCIAL

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ACCIONES	2008 M\$	2009 M\$	2010 M\$	TOTAL M\$	ACTORES	META
6.1 Formación de una estructura asociativa	Asociación frutícola	Constitución y funcionamiento de una asociación frutícola	1.500			1.500	ARDP, Privados	Asociación constituida
		Gira benchmarking		17.200		17.200	ARDP, INNOVA, FIA	Una gira para 12 actores de la cadena
		Difusión de instrumentos sectoriales		500		500	Programa Producción limpia	20 empresarios participantes
6.2 Fortalecimiento de la gobernanza del cluster	Formación y operación de una gobernanza pública privada	Conformación del comité gestor	36.200	100.000	60.000	196.200	ARDP, Empresarios y servicios públicos	Comité gestor conformado
		Contratación de una gerencia						Gerencia del PMC contratada
		Elaboración de un plan de acción						Plan de acción elaborado
		Estrategia de comunicación						Estrategia de comunicación implementada
		TOTAL ANUAL	37.700	117.700	60.000	215.400		



# Superficie plantada por rubro Comunas Principales

FRUTAL	COMUNAS	N° EXPLOTACIONES	SUPERFICIE HÁ
Arándano	Collipulli	22	282,2
	Gorbea	15	229,2
	Vilcún	6	227,7
Manzano rojo	Renaico	11	781,4
	Angol	24	335,7
	Collipulli	34	146,7
Manzano verde	Loncoche	403	204,8
	Pitrufquén	276	103,4
	Freire	3	92,9
Frambuesa	Loncoche	107	155,5
	Angol	17	65
	Los Sauces	1	50
Avellano europeo	Cunco	6	330,6
	Freire	4	264,5
	Gorbea	10	194,8

